

Mercados de Acciones y Opciones Módulo 1 - Clase Introductoria

CONTENIDO

- A. ¿Cuáles son los Mercados en los que podemos invertir?
- B. ¿Qué es el Mercado de Acciones (Stock Market) y como está compuesto?
- C. ¿Qué es una acción? (Stock, shares)
- D. ¿Por qué las empresas emiten acciones?
- E. ¿Cuáles son las categorías que existen en el Mercado de Acciones?
- F. ¿Qué afecta el precio de las acciones?
- G. ¿Cómo podemos comprar y vender acciones?
- H. ¿Cuáles son los índices más importantes del mercado en los Estados Unidos?
- I. Análisis Técnico
 - a. Candlesticks
 - b. Simple Moving Averages
 - c. Stochastics
 - d. Hull Moving Average
 - e. Volume
- J. Análisis Fundamental o Financiero
- K. Tipos de Análisis Fundamental
- L. Swing Trading
- M. ¿Qué es el Mercado de Opciones?
- N. Ventajas de operar en el Mercado de Opciones

DESARROLLO

A. ¿Cuáles son los mercados en los que podemos invertir?

1. **Mercado de Acciones:** Es el mercado donde podemos comprar y vender acciones de las compañías que cotizan en la Bolsa de Valores.
2. **Mercado de Opciones:** Es el mercado donde podemos comercializar contratos que te dan el derecho (no obligante), a comprar o vender paquetes de acciones a un precio predeterminado, en un tiempo preestablecido.

3. **Mercado de Futuros:** Es el mercado donde podemos comercializar productos agrícolas, combustibles y metales (materias primas), también llamados “Commodities” y a la vez, también podemos invertir en los indicadores más importantes de la economía americana (Dow Jones, S&P 500, Nasdaq Composite).
4. **Mercado de Forex:** Es aquel donde podemos comercializar divisas. Comprar y vender las monedas más importantes de la economía mundial.
5. **Mercado de Criptomonedas:** Las criptomonedas son monedas virtuales. Pueden ser intercambiadas y operadas como cualquier otra divisa tradicional, pero están fuera del control de los gobiernos e instituciones financieras. Mercado no regulado.

B. ¿Qué es el Mercado de Acciones y como está compuesto?

1. **Mercado de Acciones:** Es donde las empresas pueden emitir acciones o títulos valores y comercializarlos a través de las más de 13 bolsas de valores existentes en los Estados Unidos. La tres Bolsas de Valores o Stock Exchanges más importantes son: **NASDAQ, NYSE y AMEX**. La bolsa de **OTC**, no regulada, mucho más riesgosa, donde se debe tener mucha más precaución.

2. Stock Exchanges (Bolsas de Valores)

- **NASDAQ:** (National Association of Securities Dealers Automated Quotation)

Es la bolsa de valores electrónica y automatizada más grande de los Estados Unidos, con más de 3.800 compañías y corporaciones. Tiene más volumen de intercambio por hora que cualquier otra bolsa de valores en el mundo, hace aproximadamente 1.8 billones de transacciones por día. Lista a más de 7.000 acciones de pequeña y mediana capitalización. Se caracteriza por comprender las empresas de alta tecnología en electrónica, informática, telecomunicaciones, biotecnología, etc.

- **NYSE: (New York Stock Exchange)**

La Bolsa de Nueva York es el mayor mercado de valores del mundo en volumen monetario y el primero en número de empresas adscritas. Su volumen en acciones fue superado por la del NASDAQ, pero el capital de las compañías listadas en la NYSE es cinco veces mayor que en el NASDAQ. Las compañías que cotizan en la Bolsa de Nueva York tienen un valor nominal aproximado de 35 trillones de dólares y mueve en transacciones diariamente entre 300 y 500 billones de dólares.

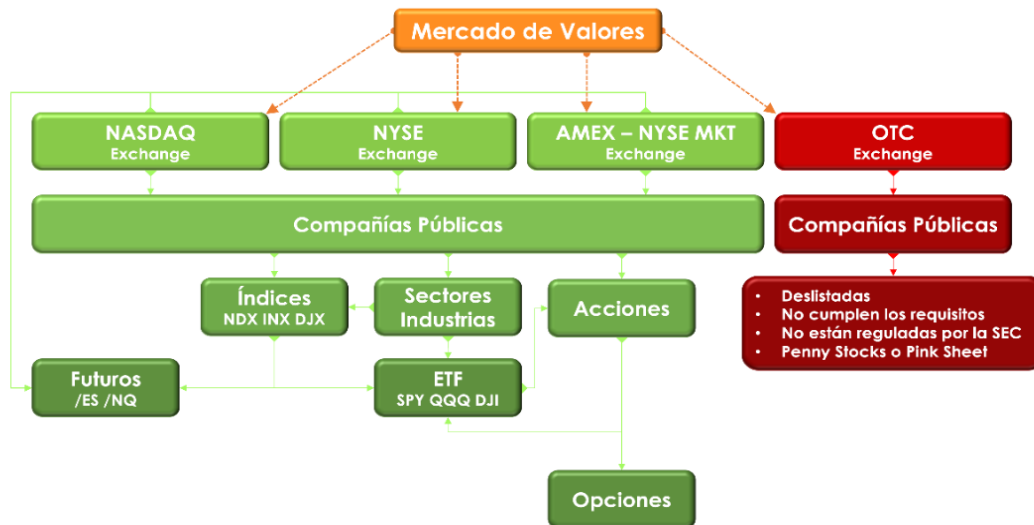
- **AMEX: (American Stock Exchange)**

Es una bolsa de valores que está en New York, que fue adquirida en el 2008 por la NYSE y hoy es conocida como **NYSE MKT**. Se caracteriza porque en ella se comercian acciones de empresas relativamente pequeñas en comparación a las de otras bolsas de valores. Es especializada en empresas con capitalizaciones medianas y bajas.

- **OTC: (Over-The-Counter)**

Mercado extrabursátil de compañías casi siempre pequeñas, que no cumplen los estándares mínimos para cotizar las bolsas de valores importantes.

Es un mercado paralelo no organizado, ni regulado, donde se negocian instrumentos financieros directamente entre dos partes, fuera del ámbito de los mercados organizados. Ahí van a parar las compañías que están en bancarrota, las que han sido deslistadas de las bolsas importantes, empresas que financieramente no son viables. Las acciones de las compañías que cotizan allí, son denominadas “unlisted”, fuera de la lista.



C. ¿Qué es una acción?

Una acción es *propiedad*. Es un título emitido por una sociedad representativo del valor de una de las fracciones iguales en que se divide su capital social. Es una pequeña porción de la empresa.

Las acciones, generalmente, confieren a su titular, llamado accionista, derechos políticos, como el de voto en la junta de accionistas de la entidad, y económicos, como participar en los beneficios de la empresa.

D. ¿Por qué las empresas emiten acciones?

Una vez que una empresa se establece y se necesita más dinero para seguir en el negocio o ampliarlo, en lugar de ir a los bancos y pedir más préstamos y aumentar su deuda, podrían poner la empresa pública a través de una IPO (oferta pública inicial) donde las acciones son emitidas y el dinero es recaudado; de esta manera, la empresa no tiene que devolver el dinero recaudado de las acciones que vende.

E. ¿Cuáles son las categorías que existen en el Mercado de Acciones?

1. **Blue Chips** (Fichas Azules): Las acciones de las empresas que tienen un historial probado de crecimiento y rentabilidad.
Algunos ejemplos son: Apple, Microsoft, Google, American Express, etc.

2. **Growth Stocks** (Acciones de crecimiento): Acciones que tienen una buena oportunidad de crecer más rápido que las otras acciones, los inversionistas esperan que estas empresas suban de valor en el futuro.

Algunos ejemplos de compañías que lo han logrado: Facebook, Amazon, Tesla, etc.

3. **Income Stocks**: (Acciones de Ingresos): Estas acciones pagan dividendos altos, dándole al accionista algún ingreso extra.

Algunos ejemplos: Empresas de servicios públicos, compañías de gestión inmobiliaria y compañías de seguros.

4. **Speculative Stocks** (Acciones especulativas): A pesar de ser más riesgosas, los dos mayores atractivos de las acciones especulativas son su bajo precio y la posibilidad de recibir rendimientos extraordinarios. Estas acciones atraen a los inversionistas a corto plazo, debido a su bajo costo por acción y a una mayor volatilidad en comparación con las acciones de blue-chip tradicionales. Se desempeñan muy bien en mercados alcistas muy fuertes y tiene un rendimiento inferior en los mercados bajistas.

F. ¿Qué afecta el precio de las acciones?

5. Ley de oferta y demanda.
6. Rendimiento de la empresa.
7. Eventos y desarrollos de la compañía.
8. Noticias

G. ¿Cómo podemos comprar y vender acciones?

Necesita una cuenta de inversión (**Brokerage Account**) para poder acceder al mercado de valores. Debe hacer las transacciones a través de un “**broker**”, utilizando una plataforma de inversión, pero usted es quien decide comprar o vender.

H. ¿Cuáles son los índices más importantes del mercado en los EE.UU.?

Hay muchos Índices que representan cada grupo de la industria, pero sólo tres llegan a cabeza de la lista, que son el Dow Jones Industrial Index Average, el índice compuesto Nasdaq y el S&P 500 (Standard & Poors).

9. DOW JONES

El Promedio Industrial Dow Jones también conocido como **Dow Jones Industrial Average** (DJIA), es el más importante de todos los índices. Es el resultado de la sumatoria de las 30 compañías industriales más importantes y representativas de cada sector de la economía de los Estados Unidos. El Dow Jones nos indica hacia dónde va la economía de ese país.

10. S&P 500

El índice **Standard & Poor's 500** (Standard & Poor's 500 Index) también conocido como **S&P 500** es uno de los índices bursátiles más importantes de Estados Unidos. Al **S&P 500** se le considera el índice más representativo de la situación real del mercado. Este índice bursátil se compone de las 500 empresas más grandes de Estados Unidos y se pondera de acuerdo a la capitalización de mercado de cada una de las empresas.

11. NASDAQ COMPOSITE

El índice **Nasdaq Composite** es un índice bursátil de Estados Unidos que incluye todas las compañías (tanto nacionales, como extranjeras), que cotizan en el mercado Nasdaq, donde están todas las empresas que tienen que ver con el sector de la tecnología. Hay un total de más de 5000 empresas que hacen parte de este índice.

I. Análisis Técnico (Technical Analysis)

Los indicadores son creados por el programa de computador basado en una fórmula matemática, para crear un indicador técnico el programa de computador necesita un conjunto de datos que contiene los precios pasados y actuales. Probablemente hay más de 100 indicadores técnicos, pero no hay necesidad de usarlos todos a la vez, tres o cuatro indicadores son suficientes para crear una gráfica.

Indicadores Técnicos

Vamos a discutir los cinco indicadores que más utilizaremos:

Candlesticks (Velas)

Simple Moving Averages (Promedios Móviles Simples)

Stochastic (Estocásticos)

Hull Moving Average (Hull Promedio Móvil)

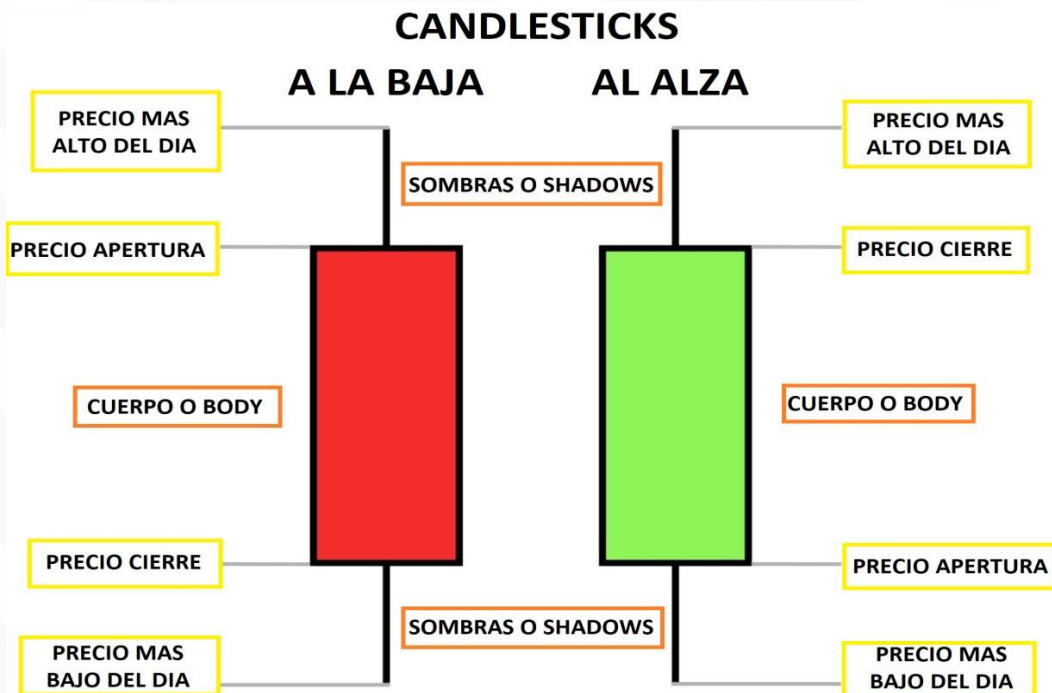
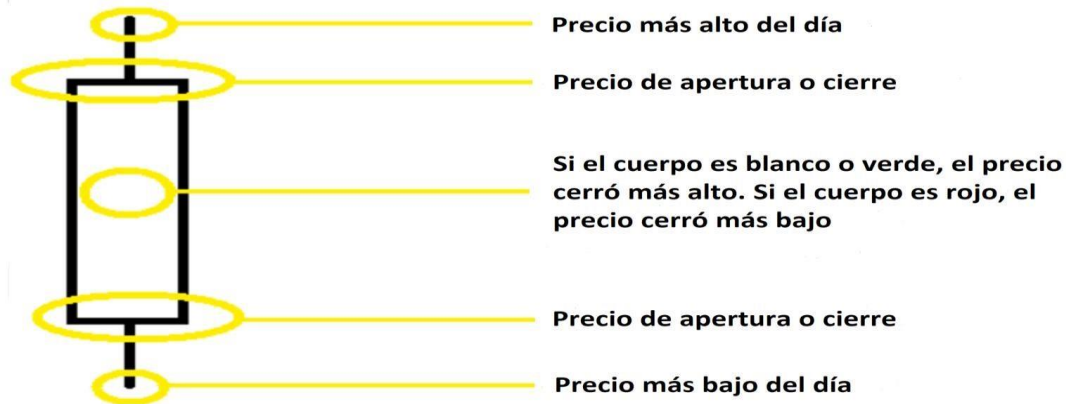
Volume (Volumen)



1. Candlesticks

Los **Candlesticks** (Velas) muestran el comportamiento del precio en una gráfica. Nos muestra el precio más alto, el más bajo, el precio de apertura, el de cierre, para un período de tiempo específico (minuto, hora, día, semana o mes).

Un **Candlestick** de un día comienza a formarse cuando el mercado abre con el precio de apertura y termina la formación con el precio de cierre al final del mercado. Si el **Cuerpo** o **Body** del Candlestick es **verde**, significa que **ganó precio** y si es **rojo**, significa que **perdió precio**.



Hay otros tipos de gráficos de formaciones de precios como las barras, líneas y puntos. Pero los **Candlesticks** son la opción más común entre los *traders* porque son los más fáciles de interpretar.

Los *traders* avanzados ven la formación de **Candlesticks** en la gráfica ya sea para compararlos con **Candlesticks** de los días previos o para el análisis en sí, cuantos más grande sean, significa que hubo más movimiento de los precios.



2. Simple Moving Averages

Este indicador técnico se usa para detectar las tendencias en un gráfico. La tendencia es la dirección de los precios futuros. Una tendencia puede ser identificada si va hacia arriba, hacia abajo, hacia los lados o se queda estable y fluctúa muy poco.

Este indicador es calculado utilizando el precio de cierre de días anteriores y basado en el número de días que se establezca, se hará una marcación en la gráfica.

Cuando un **Moving Average** cruza el otro, se está formando una tendencia diferente, es decir, hay un cambio de tendencia en el precio.



3. Stochastics

Este indicador funciona en un rango entre 0 y 100. Lo conforman dos líneas que cuando se cruzan, pueden determinar un cambio en la dirección del precio, generando un movimiento alcista o bajista.

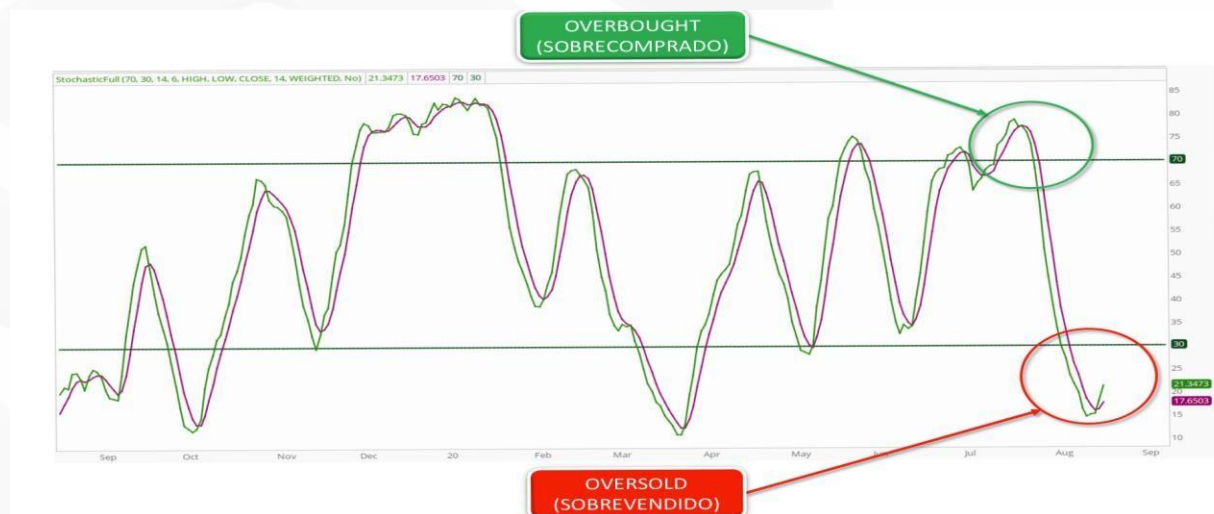
Dándole advertencias cuando está entre 0 y 30, en la zona denominada **Oversold** o **Sobrevendido**, que puede ser un buen momento para comprar.

Y cuando está entre 70 y 100, en la zona denominada **Overbought** o **Sobrecomprado**, puede ser un buen momento para vender.

Una buena regla entre los *traders*:

Es comprar cuando las líneas están por debajo de 30 (en la zona de oversold o sobrevendido), se cruzan y tienden al alza.

Vender cuando las líneas están por encima de 70 (en la zona de overbought o sobrecomprado), se cruzan y tienden a la baja.



Le recomendamos no esperar llegar a la zona de **Overbought** para vender, la gran mayoría de personas van a tratar de vender al mismo tiempo y lo más probable es que tengan que bajar constantemente el precio para poderlo lograr, haciendo que las utilidades se desvanezcan rápidamente.

Venda cuando alcance su meta personal, le aconsejamos que su utilidad sea una cifra fácil de alcanzar, sencilla de lograr.

4. Hull Moving Average (HMA)

Alan Hull desarrolló el **Hull Moving Average (HMA)** con la intención de reducir casi por completo el desfase o retardo, aumentando la capacidad de respuesta y, al mismo tiempo, eliminando el ruido. Su cálculo es elaborado y utiliza la **Weighted Moving Average (WMA)**, una media móvil ponderada.

A diferencia de los *Simple Moving Average*, el **Hull Moving Average**, destaca los precios recientes sobre los más antiguos, generando una media móvil suave, pero de acción rápida, que se puede utilizar para identificar la tendencia dominante del mercado. También se puede utilizar para las señales de entrada y salida.

Este indicador lo utilizan los "swing traders" y también los traders que operan a largo plazo, en combinación con otras señales y técnicas de análisis. Si bien pueden usarse los valores que el trader desee, lo más usual es que se use en 20 ó 16 períodos.



5. Volume (Volumen)

El volumen nos indica la cantidad de acciones negociadas en un día, en un mercado financiero. Se usa especialmente en las bolsas de valores e indica la actividad de las mismas. También se conoce como volumen de contratación.

Cualquier movimiento de los precios incrementa su importancia, si se produce con un incremento significativo del volumen.

¿Que buscamos en el Volumen?

Las subidas o bajadas del precio en las acciones, no se presentan en forma recta, se caracterizan por ser movimientos cíclicos. Es muy importante aprender a determinar cuando este movimiento es **hacia arriba y con Volumen alto (Pull Up/Upward)** o cuando se presenta **hacia abajo y con Volumen bajo (Pull Down/Downward)**, esas son las características que debemos buscar en el Volumen de calidad.

Importancia del Volumen

- Determina la dirección del mercado (Stock Market).
- Sirve para confirmar las predicciones en el mercado.
- Mientras más Volumen, más compra/venta de acciones.
- Determina si el movimiento del precio de una acción es fruto de la manipulación o simplemente es real y se puede mantener en el tiempo.

El volumen, es un dato muy importante en el análisis técnico, pues nos informa de la fuerza y fiabilidad del movimiento que realiza el precio de la acción, así un volumen elevado ratifica y confirma dicho movimiento, mientras que un volumen reducido le resta importancia. Pero las señales de alerta no debemos centrarlas en que escasee el volumen sino en que haya una divergencia entre volumen y precio.



Así luce una gráfica configurada con los indicadores técnicos que mencionamos anteriormente.



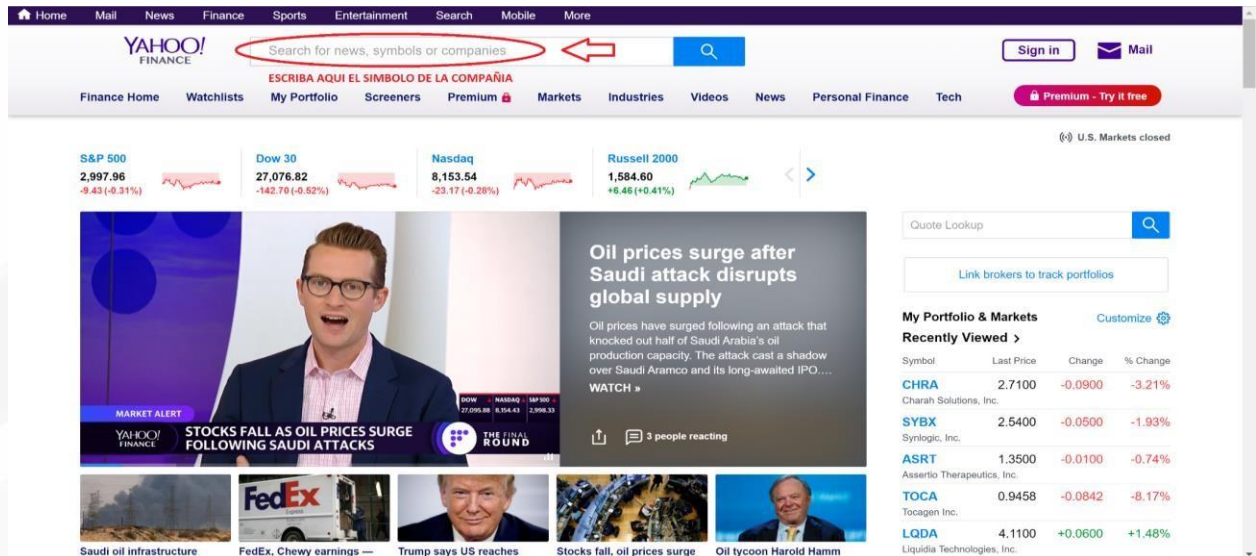
J. Análisis Fundamental (Fundamental Analysis)

El **Análisis Fundamental** es mucho más amplio y complejo que el análisis técnico, porque hay muchísimas variables que analizar. Los resultados de un análisis fundamental derivan de un examen más profundo de una compañía específica.

Cuando un analista estudia una empresa, tiene los siguientes datos en consideración: los ingresos, ganancias, crecimiento futuro, el retorno sobre el capital, márgenes de beneficio, crecimiento futuro, deuda, economía, grupos industriales y empresas, administración de la gestión, concepto de negocio, la competencia, la oferta y la demanda de los productos ofrecidos y mucho más (si vamos a hablar de todos los datos involucrados en el análisis fundamental nos tomaría una página entera sólo para mencionar sus nombres).

El **análisis fundamental profundo** es utilizado en el caso que usted vaya a invertir en una acción de una compañía a largo plazo. Ya que usted no va a invertir a largo plazo, sólo debe ver las estadísticas más importantes, para asegurarse de que cumpla lo esencial y así poder hacer una inversión a corto plazo.

Para obtener una buena idea de cómo le está yendo a la compañía financieramente usaríamos el sitio web de **Yahoo Finance**. Una vez que la página se abra, escriba el símbolo de la compañía que quiere analizar en la parte superior donde dice: **“search for news, symbols or companies”** dé clic y luego busque la pestaña **Statistics**, ahí encontrará todos los datos financieros de la empresa.



The screenshot shows the Yahoo Finance homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Mail, News, Finance, Sports, Entertainment, Search, Mobile, and More. Below this is a search bar with the text "Search for news, symbols or companies" and a red circle around it. Below the search bar is a red button that says "ESCRIBA AQUI EL SIMBOLO DE LA COMPAÑIA".

Below the search bar, there are several market indices: S&P 500 (2,997.96, -9.43 (-0.31%)), Dow 30 (27,076.82, -142.76 (-0.52%)), Nasdaq (8,153.54, -23.17 (-0.28%)), and Russell 2000 (1,584.60, +6.46 (+0.41%)).

The main content area features a large video player with a news article titled "Oil prices surge after Saudi attack disrupts global supply". The article text reads: "Oil prices have surged following an attack that knocked out half of Saudi Arabia's oil production capacity. The attack cast a shadow over Saudi Aramco and its long-awaited IPO..."

Below the video player, there is a table of "Recently Viewed" stocks:

Symbol	Last Price	Change	% Change
CHRA	2.7100	-0.0900	-3.21%
SYBX	2.5400	-0.0500	-1.93%
ASRT	1.3500	-0.0100	-0.74%
TOCA	0.9458	-0.0842	-8.17%
LQDA	4.1100	+0.0600	+1.48%

Otras plataformas para acceder a datos de Análisis Fundamental

www.tdameritrade.com
www.finviz.com
www.marketwatch.com
www.investing.com

Algunos datos importantes del Análisis Fundamental a tener en cuenta:

1. Market Cap

Este es el valor monetario de una compañía, basado en el valor de sus acciones. Se calcula multiplicando el precio actual de acción por la cantidad de acciones circulando en el mercado. Se utiliza para determinar el tamaño de una empresa. Si el precio sube el Market Cap sube, si el precio baja, el Market Cap baja.

2. Revenue

La definición es bastante simple, ingresos. Es la cantidad de dinero que la empresa produce fruto de sus actividades comerciales y de ventas. Este es el ingreso bruto (Gross income) de la compañía. De él se resta los costos y gastos para determinar el ingreso neto (net income).

3. Total Cash

Es el valor de los activos que pueden ser convertidos en efectivo de inmediato. Por lo general incluye las cuentas bancarias y valores negociables como bonos del gobierno, acciones, títulos, en otras palabras, se trata de la cantidad de dinero efectivo, que una empresa tiene ahora mismo de las ventas pasadas y actividades empresariales.

4. Total Debt

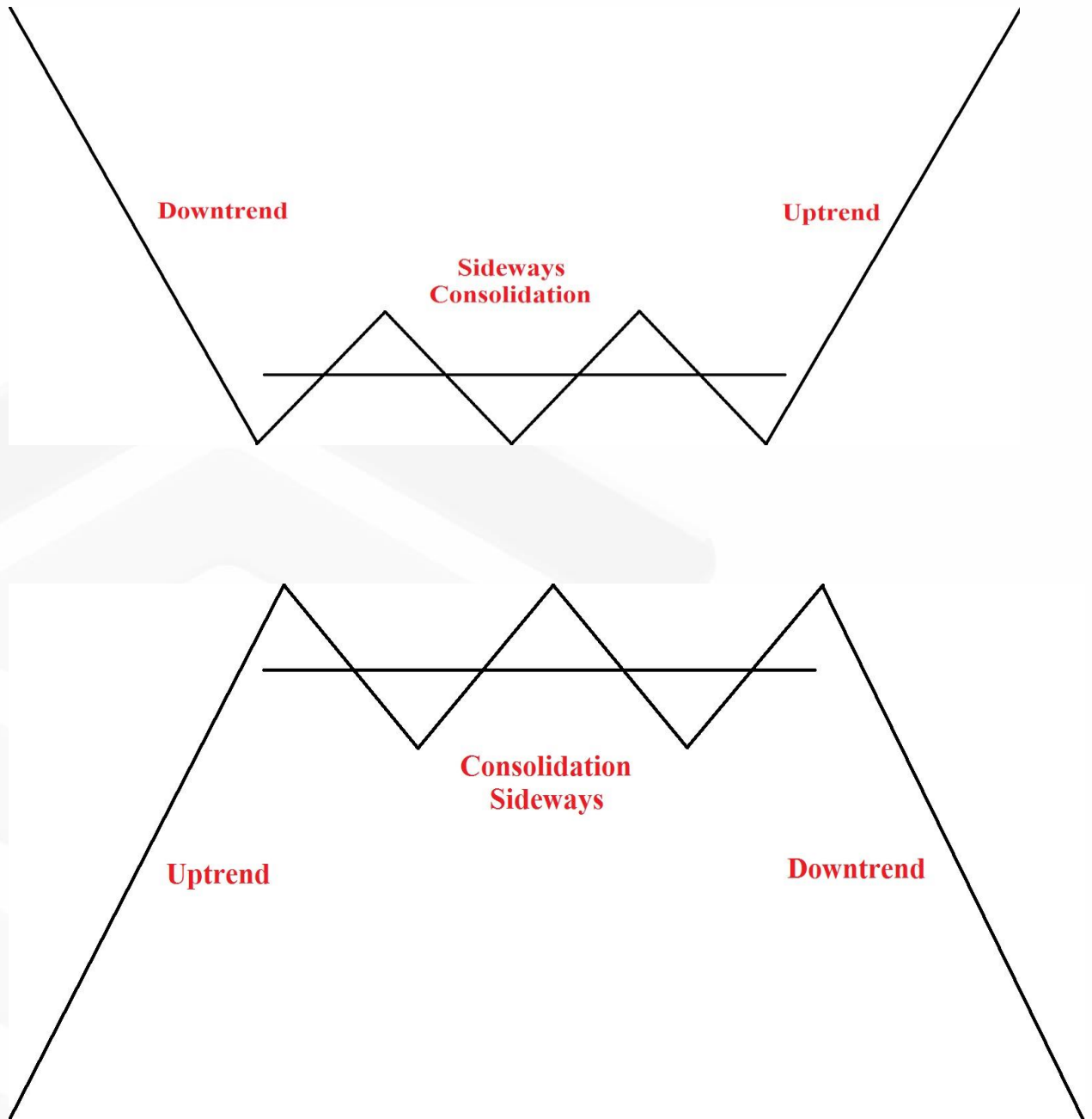
La definición es bastante simple, es la cantidad que la compañía tiene en préstamos y obligaciones. Entre menos deuda posea una empresa, mucho mejor. La mayoría de las empresas adquieren deudas, como parte de su desarrollo comercial y de negocios. Está bien para una empresa tener algo de deuda, pero no está bien para una empresa estar lleno de ellas.

Nunca invierta en una compañía que tenga una deuda exagerada, estaría arriesgando el dinero de su inversión. Una empresa con una deuda elevada, en cualquier momento puede tener malas noticias como bancarrota, dilución, oferta pública de acciones, etc.

5. 52 Week Change (Proceso Normal de las Acciones)

Todas las compañías, desde la más pequeña hasta la más grande, hacen un ciclo de 52 semanas. Durante ese período, pueden alcanzar su precio más bajo y también en el desarrollo de este, alcanzar también, su precio más alto.

La cifra negativa nos indica que apenas estamos empezando el ciclo, y el precio está rondando el precio más bajo (**52 Week Low**) y tenemos más opciones de llegar a nuestro objetivo de alcanzar un precio más alto. Por el contrario, una cifra positiva y alta, indica que la compañía estaría finalizando el ciclo en el precio más alto. (**52 Week High**)



Los precios de las acciones por lo general se mueven en un rango de 52 semanas, regresando al precio más bajo (**52 Week Low**) y luego subiendo hasta el precio más alto (**52 Week High**). Este ciclo es muy común y se repite una y otra vez.

6. Float

Es el número total de acciones disponibles para operar la empresa, es decir, la cantidad de acciones circulando en el mercado bursátil. Se calcula restandole a las acciones en circulación (Outstanding Shares), las acciones restringidas (Restricted Shares).

Compañías con **Float** grandes, tienden a no tener movimientos sustanciales en el precio o a quedarse con el mismo precio por largos periodos de tiempo, debido a que la oferta es mayor que la demanda.

Las compañías con **Float** pequeños, tienden a ser muy volátiles con respecto al precio de sus acciones, ya que la demanda es mayor que la oferta.

7. Short % of Float

Cuando los inversionistas venden acciones que no poseen realmente. Esto lo puede hacer pidiéndole prestadas acciones a su *Broker* y pagando un interés por ello, para venderlas y luego pagarlas de vuelta tratando de comprarlas al menor precio posible.

La venta de corto plazo (Shares Short), se utiliza cuando los inversores piensan que el precio de la acción se va a caer y quieren sacar provecho de esta situación.

8. Earnings Per-Share (EPS)

Este dato se calcula con la división de las ganancias entre las acciones de la compañía por lo tanto nos indica las ganancias por acción. Este es uno de los datos más comunes en el análisis fundamental.

9. Price-to-Earnings Ratio (P/E)

Este dato nos indica el valor que la acción tiene con respecto a los ingresos de la compañía. Ejemplo: si el **P/E** es "15" significa que al comprar estas acciones estamos pagando \$15 por cada \$1 de ganancia de esta compañía. Se calcula dividiendo el precio de la acción entre el **EPS**.

Dato:

Históricamente el S&P500 ha fluctuado consisteteme en un **P/E** Ratio entre 10 y 25, sin embargo, se ha visto un incremento desde fines de los 90' actualmente (último trimestre del 2020) fluctuando alrededor de 30.

10. Price-to-Sales Ratio (P/S)

Se calcula con la división del precio de la acción entre las ventas por acción, el cual se calcula dividiendo las ventas entre las acciones de la compañía. Un **P/S** bajo nos indica que el precio de la acción está devaluado mientras que un valor alto nos indica que está sobrevaluado.

Una manera de identificar si el **P/S** es alto o bajo es comparándolo con compañías del mismo sector o industria.

11. Return On Equity (ROE)

Indica la efectividad de la compañía en el uso de sus bienes para generar más ganancias. Este es uno de los factores más comunes en el análisis fundamental. Una manera fácil mas no siempre eficiente es usar al S&P 500 como un estándar aceptable. Muchos consideran que un **ROE** menor al 10% es demasiado bajo.

K. Tipos de Análisis Fundamental

Cuantitativo: Análisis basado en valores numéricos de las compañías.

Cualitativo: Análisis basado en el perfil, condición y proyección de la compañía, incluye patentes, personal de renombre, ideas o tecnología que pueda ser rentable en el futuro. generalmente es un análisis opuesto al cuantitativo ya que incluye bienes intangibles.

L. Swing Trading

El Swing Trading es un estilo de trading que se utiliza principalmente en horizontes temporales a corto y mediano plazo. El propósito de este enfoque es aprovechar los movimientos u oscilaciones del mercado con operaciones abiertas durante varios días o semanas.

Una posición de swing trading está abierta durante más de un día, pero es posible que algunas puedan durar hasta varias semanas. El swing trader suele realizar sus análisis en un gráfico diario. Solo suele pasar unos minutos cada día buscando oportunidades de trading, el resto del tiempo dejará que sus escenarios evolucionen solos, ese es el punto positivo de hacer Swing Trading.

Un swing trader puede usar una combinación de análisis técnico y fundamental para guiar las decisiones. No importa si hay una tendencia a largo plazo o si el mercado está en gran parte ligado al rango.

La volatilidad es la clave para los “swing traders”. Cuanto más volátil es el mercado y mayor sea el número de movimientos de los precios a corto plazo, supondrá una mayor cantidad de oportunidades para abrir una posición.

En conclusión:

- Estilo de trading de corto a mediano plazo.
- Transacciones con duración de días o semanas.
- Se apoya principalmente en el análisis técnico.
- Se busca identificar un movimiento “Swing”, oscilación en el precio en la gráfica.
- Puede combinarse con análisis fundamental.

M. ¿Qué es el Mercado de Opciones?

- Es un mercado derivado del Mercado de Acciones.
- Donde podemos comprar contratos sobre acciones, ETFs o sobre los índices más importantes de la economía de los Estados Unidos.

ACCIONES: De las compañías que cotizan en las bolsas de valores americanas.

ETF: Fondos que abarcan un conjunto de activos, pero que cotizan como un solo instrumento en la bolsa de valores.

INDICES: Un índice de bolsa es un promedio calculado de precios de acciones seleccionadas que representan un mercado o un sector concreto de la economía.

- Nos da la capacidad y acceso a negociar con poco capital, las compañías más importantes y representativas del mercado, apalancando nuestro capital de inversión.

N. Ventajas de Operar el Mercado de Opciones:

- Pérdida máxima es la inversión. Pérdida limitada al valor de la prima.
- Ganancia máxima es ilimitada.
- Puedo realizar transacciones en cualquier escenario del mercado, alcista o bajista.
- Siempre tengo oportunidades de inversión.
- Puedo operar cómodamente con cualquier capital.
- Relación Costo-Beneficio es más fácil de manejar.

- Acceso a la volatilidad de grandes compañías sin necesidad de hacer grandes desembolsos por sus acciones.
- Apalancamiento implícito.
- Puedo negociar cualquier cantidad de contratos según mi capital.